BÁO CÁO DỰ ÁN: SÁNG TẠO NỘI DUNG CÙNG AI TRÁCH NHIỆM

I. GIỚI THIỆU DỰ ÁN VÀ TẦM NHÌN

Trong kỷ nguyên số, sự bùng nổ của AI tạo sinh (Generative AI) đã thay đổi hoàn toàn cách chúng ta tiếp cận sáng tạo. Tuy nhiên, thách thức lớn nhất là làm thế nào để sử dụng AI như một đòn bẩy thay vì là một chiếc gậy lệ thuộc.

Dự án **"Eco-Travel: Hành trình xanh của thế hệ Z"** được lựa chọn với mục tiêu truyền tải thông điệp về lối sống bền vững thông qua một sản phẩm Infographic đa phương tiện. Dự án này không chỉ nhằm mục đích cung cấp thông tin mà còn là một thử nghiệm thực tế về việc kết hợp giữa trí tuệ nhân tạo (hiệu suất cao) và trí tuệ con người (cảm xúc và trách nhiệm).

II. CHI TIẾT QUY TRÌNH SỬ DỤNG AI TẠO SINH

2.1. Giai đoạn 1: Xây dựng khung nội dung (Text-to-Text)

Công cụ sử dụng: ChatGPT (OpenAI) và Claude 3 (Anthropic).

- **Prompt 1 (Thiết lập Persona):** *"Bạn là một biên tập viên tạp chí du lịch nổi tiếng và một chuyên gia về môi trường. Hãy lên kế hoạch nội dung cho một Infographic dài dành cho Gen Z với chủ đề Du lịch bền vững. Yêu cầu: Ngôn ngữ sắc sảo, truyền cảm hứng, ngắn gọn nhưng giàu thông tin thực tế."*
- **Quá trình thực hiện:**
    - **ChatGPT** phản hồi rất nhanh, đưa ra 5 đề mục logic: Di chuyển, Lưu trú, Ăn uống, Rác thải và Văn hóa. Tuy nhiên, giọng văn hơi mang tính giáo điều.
    - **Claude 3** được sử dụng để tinh chỉnh (Refine). Tôi đã copy kết quả từ ChatGPT sang Claude và dùng prompt: *"Hãy viết lại các đề mục này theo phong cách kể chuyện (storytelling) và thêm vào những ví dụ cụ thể tại Việt Nam."*
- **Kết quả:** Một bản nội dung chi tiết với các tiêu đề phụ "bắt trend" như: *"Check-in xanh, không để lại dấu chân"* hay *"Ăn như người bản địa, yêu thêm vị quê hương"*.

2.2. Giai đoạn 2: Thiết kế ngôn ngữ hình ảnh (Text-to-Image)

Công cụ sử dụng: DALL-E 3 và Midjourney.

- **Mục tiêu:** Tạo ra một bộ nhận diện hình ảnh đồng nhất, mang hơi thở thiên nhiên nhưng vẫn hiện đại (Modern Minimalist).
- **Prompt 2:** *"A vertical infographic background style, flat vector illustration, pastel colors (sage green, terracotta orange, cream), young traveler with a backpack in a green forest, sustainable vibes, high quality, 4k."*
- **So sánh và lựa chọn:**

    - **Midjourney:** Tạo ra những bức ảnh vô cùng nghệ thuật, ánh sáng tuyệt đẹp nhưng đôi khi quá phức tạp để chèn chữ lên trên.
    - **DALL-E 3:** Có khả năng hiểu các yêu cầu về bố cục cực tốt. Hình ảnh rõ ràng, phong cách phẳng (flat design) giúp việc hậu kỳ trên Canva sau này dễ dàng hơn nhiều.
- **Hình ảnh thu được:** 04 bức ảnh minh họa cho 4 phần chính của dự án.

2.3. Giai đoạn 3: Thiết kế và Tối ưu hóa (AI Design Tools)

Công cụ sử dụng: Canva Magic Studio và Adobe Firefly.

- **Thao tác:**
    1. Sử dụng **Adobe Firefly (Generative Fill)** để mở rộng các bức ảnh từ DALL-E 3 sao cho vừa với kích thước Infographic dọc (9:16) mà không bị vỡ hình.
    2. Sử dụng **Canva Magic Switch** để tự động chuyển đổi từ dàn ý văn bản sang các layout mẫu.
    3. Sử dụng AI trong Canva để xóa vật thể thừa trong ảnh và thay đổi màu sắc bộ nhận diện (Brand kit) để tất cả icon và hình ảnh đồng bộ màu Sage Green.

III. SỰ KẾT HỢP GIỮA AI VÀ SỰ SÁNG TẠO CỦA CON NGƯỜI

Đây là phần quan trọng nhất để trả lời câu hỏi "Làm thế nào để không phụ thuộc vào AI":

1. **Kiểm chứng dữ liệu (Fact-checking):** AI gợi ý việc mang theo "ống hút tre". Tôi đã tra cứu thêm và bổ sung vào dự án các thương hiệu địa phương tại Việt Nam đang cung cấp sản phẩm này để tạo tính thực tế cho cộng đồng.
2. **Biên tập cảm xúc:** Tôi đã lược bỏ những tính từ sáo rỗng mà AI thường dùng (như "tuyệt vời", "vô cùng") và thay bằng những câu chuyện thật về một lần tôi đi trekking tại Tà Năng - Phan Dũng.
3. **Hậu kỳ thẩm mỹ:** AI thường viết sai chính tả hoặc font chữ tiếng Việt bị lỗi trên ảnh. Tôi đã tự tay thiết kế lại toàn bộ hệ thống chữ (Typography), lựa chọn font *Montserrat* và *Be Vietnam Pro* để đảm bảo tính chuyên nghiệp và dễ đọc.

IV. PHÂN TÍCH VAI TRÒ CỦA AI TRONG QUY TRÌNH SÁNG TẠO

4.1. Những ưu điểm vượt trội

- **Phá vỡ rào cản "tờ giấy trắng":** AI giúp vượt qua giai đoạn bí ý tưởng lúc ban đầu. Chỉ trong 10 giây, tôi đã có 5 hướng đi khác nhau cho dự án.
- **Dân chủ hóa thiết kế:** Những người không chuyên về vẽ tay như tôi vẫn có thể tạo ra những tác phẩm có tính thẩm mỹ cao nhờ khả năng mô tả bằng ngôn ngữ (Prompting).

- **Năng suất:** Thời gian hoàn thành dự án giảm từ 1 tuần xuống còn 4 tiếng.

4.2. Những hạn chế và rủi ro

- **Tính thiếu nguyên bản (Authenticity):** Nếu không chỉnh sửa, sản phẩm sẽ trông rất "máy móc" và dễ bị hòa lẫn với hàng ngàn nội dung AI khác trên mạng.
- **Lỗi logic và chi tiết:** AI vẫn gặp khó khăn trong việc vẽ các chi tiết nhỏ (bàn tay người, chữ viết trong ảnh).
- **Sự lệ thuộc tư duy:** Nếu lười suy nghĩ, người sáng tạo sẽ dần mất đi khả năng lập luận độc lập.

4.3. Các vấn đề đạo đức cần cân nhắc

- **Vấn đề bản quyền (Copyright):** Dữ liệu huấn luyện của AI lấy từ nhiều nguồn họa sĩ khác nhau. Việc sử dụng AI cần có sự ghi chú minh bạch (ví dụ: *Content supported by AI*).
- **Trách nhiệm với cộng đồng:** Khi chia sẻ thông tin về môi trường, nếu AI đưa ra mẹo sai (ví dụ: một loại vật liệu mà AI bảo là bền vững nhưng thực tế lại không), người sáng tạo phải là người chịu trách nhiệm cuối cùng trước pháp luật và dư luận.

V. KẾT LUẬN

Dự án **Eco-Travel** là minh chứng cho việc AI có thể trở thành một "trợ lý thiên tài" nếu chúng ta biết cách định hướng. Để làm chủ công nghệ, chúng ta không cần chạy đua về tốc độ với máy móc, mà cần trau dồi khả năng đặt câu hỏi đúng (Prompting), tư duy phản biện và trái tim thấu cảm. Đó mới là giá trị độc đáo mang lại ý nghĩa thực sự cho cộng đồng.

BÁO CÁO DỰ ÁN: SÁNG TẠO NỘI DUNG CÙNG AI TRÁCH NHIỆM

Dự án: Eco-Travel: Hành trình xanh của thế hệ Z

1. XÁC ĐỊNH DỰ ÁN

Tên dự án: Eco-Travel: Hành trình xanh của thế hệ Z.

Loại hình: Infographic dài (dạng bài viết hình ảnh cho mạng xã hội).

Mục tiêu: Cung cấp kiến thức và mẹo thực tế để đi du lịch mà không gây hại môi trường.

2. CHI TIẾT QUÁ TRÌNH SỬ DỤNG AI

2.1. GIAI ĐOẠN 1: XÂY DỰNG NỘI DUNG (AI TẠO VĂN BẢN)

Công cụ sử dụng: ChatGPT (OpenAI) và Claude (Anthropic).

Prompt 1: "Hãy đóng vai một chuyên gia môi trường và một Blogger du lịch Gen Z. Hãy lập dàn ý cho một cẩm nang du lịch bền vững gồm 5 phần chính, ngôn ngữ trẻ trung, năng động."

ChatGPT (Kết quả)

1. Di chuyển xanh
2. Lưu trú bền vững
3. Ăn uống địa phương
4. Giảm rác thải nhựa
5. Tôn trọng văn hóa địa phương

Claude (Kết quả)

1. Di chuyển xanh
2. Lưu trú bền vững
3. Ăn uống địa phương
4. Nói KHÔNG với rác thải nhựa
5. Tôn trọng văn hóa bản địa

Ví dụ: Homestay ở Hà Giang, Hội An...

SO SÁNH:

ChatGPT: Cấu trúc rất logic, rõ ràng nhưng ngôn ngữ đôi khi hơi "máy móc".

Claude: Ngôn ngữ mượt mà hơn, có chiều sâu về cảm xúc và đưa ra được các ví dụ cụ thể tại Việt Nam.

LỰA CHỌN: Lấy khung của ChatGPT nhưng dùng văn phong và chi tiết của Claude.

2.2. GIAI ĐOẠN 2: TẠO HÌNH ẢNH MINH HỌA (AI TẠO HÌNH ẢNH)

Công cụ sử dụng: Midjourney và DALL-E 3 (tích hợp trong ChatGPT).

Prompt 2: "A minimalist flat illustration of a young Asian backpacker walking in a lush green forest, eco-friendly vibe, soft pastel colors, high resolution, vector style."

DALL-E 3 (Kết quả)



- Tuân thủ prompt cực tốt
- Phong cách minh họa (flat), dễ chỉnh sửa
- Dễ dàng điều chỉnh bằng tiếng Việt

Midjourney (Kết quả)



- Hình ảnh nghệ thuật, ánh sáng đẹp
- Đôi khi quá chi tiết, khó làm chủ bố cục như ý muốn

LỰA CHỌN: Sử dụng DALL-E 3 để tạo các icon và hình nhân vật chính nhằm đảm bảo sự đồng nhất về phong cách.

2.3. GIAI ĐOẠN 3: THIẾT KẾ VÀ HOÀN THIỆN (AI HỖ TRỢ THIẾT KẾ)

Công cụ sử dụng: Canva Magic Studio và Adobe Firefly (Generative Fill).

Canva Magic Switch

Chuyển đổi dàn ý văn bản thành bố cục Infographic tự động.



Adobe Firefly (Generative Expand)

Mở rộng bối cảnh hình ảnh để vừa khít với khung hình dọc.



Canva Magic Edit

Thay bối màu sắc trang phục nhân vật cho đồng bộ với bộ nhận diện.



3. CHỈNH SỬA VÀ TÍCH HỢP (VAI TRÒ CỦA CON NGƯỜI)

KIỂM CHỨNG

AI gợi ý "kem chống nắng không hại san hô". Mình tự tìm hiểu và đề xuất các thương hiệu thực tế tại Việt Nam.

GỢI Ý KEM CHỐNG NẮNG THÂN THIỆN SAN HÔ:

- Cocoon
- Skin Aqua (Save The Reef)
- Thinkbaby
- M.O.I



CÁ NHÂN HÓA

Thêm câu chuyện trải nghiệm thực tế của bản thân để tạo sự kết nối cảm xúc.



BIÊN TẬP LẠI

Cắt bỏ đoạn văn rườm rà của AI, thay bằng câu "slang" của giới trẻ.

Trước (AI): "Việc sử dụng phương tiện công cộng giúp giảm thiểu lượng khi thải CO_2, góp phần bảo vệ môi trường."

Sau (Mình): "Đi chung cho vui, lại còn giảm khí thải – win win!"

4. PHÂN TÍCH VAI TRÒ CỦA AI TRONG SÁNG TẠO

4.1. AI LÀM TỐT VÀ HẠN CHẾ

LÀM TỐT

- ✓ Tốc độ vượt trội trong việc tổng hợp thông tin
- ✓ Gợi ý những góc nhìn mới
- ✓ Tạo hình ảnh chất lượng cao mà không cần kỹ năng vẽ tay

HẠN CHẾ

- ✗ Đôi khi "ảo giác" (thông tin sai)
- ✗ Hình ảnh bị lỗi chi tiết nhỏ
- ✗ Thiếu sự hóm hỉnh và cái "tôi" cá nhân độc bản



4.2. AI THAY ĐỔI QUY TRÌNH SÁNG TẠO

QUY TRÌNH TRUYỀN THỐNG

Nghiên cứu → Viết nháp → Thuê thiết kế → Chỉnh sửa

QUY TRÌNH VỚI AI

Lên ý tưởng → AI tạo nguyên liệu thô → Con người biên tập & Tổng hợp → Hoàn thiện

Tiết kiệm 70% thời gian thực thi, dành 30% còn lại để tập trung vào chiến lược và cảm xúc.

4.3. VẤN ĐỀ ĐẠO ĐỨC CẦN CÂN NHẮC

BẢN QUYỀN

Hình ảnh do AI tạo ra lấy dữ liệu từ đâu? Cần ghi chú rõ nội dung có sự hỗ trợ của AI.

TRÁCH NHIỆM NỘI DUNG

Người sáng tạo phải chịu trách nhiệm cuối cùng nếu AI gợi ý thông tin sai (là địa điểm đóng cửa, nguy hiểm...).

SỰ ĐỒNG NHẤT

Tránh lạm dụng AI quá đà dẫn đến các sản phẩm trông "vô hồn" và giống hệt nhau trên MXH.

5. SẢN PHẨM CUỐI CÙNG



1 ĐI CHUYỂN XANH

- Ưu tiên tàu hỏa, xe khách, xe đạp hoặc đi bộ khi có thể.
- Đi chung xe (carpool) để giảm khí thải CO_2.
- Bay ít hơn, trải nghiệm nhiều hơn!

2 LƯU TRÚ BỀN VỮNG

- Chọn homestay, eco-lodge thân thiện với môi trường.
- Ưu tiên nơi tiết kiệm điện, nước, sử dụng năng lượng tái tạo.
- Gợi ý: Các homestay ở Hà Giang, Hội An, Côn Đảo...

3 ĂN UỐNG ĐỊA PHƯƠNG

- Ăn đặc sản địa phương, ủng hộ người dân bản địa.
- Chọn thực phẩm theo mùa, hạn chế đồ nhập khẩu.
- Trải nghiệm ẩm thực địa phương là cách hiểu văn hóa nhanh nhất!

4 NÓI KHÔNG VỚI RÁC THẢI NHỰA

- Mang theo bình nước cá nhân, ly, ống hút, túi vải.
- Từ chối đồ nhựa dùng 1 lần.
- Dọn rác nếu thấy – leave no trace!



5 TÔN TRỌNG VĂN HÓA ĐỊA PHƯƠNG

- Tìm hiểu trước về phong tục, tập quán.
- Ứng xử lịch sự, tôn trọng con người và thiên nhiên.
- Du lịch có trách nhiệm là du lịch văn minh!

CÂU CHUYỆN CỦA MÌNH

Lần đầu đi Hà Giang, mình mang theo quá nhiều đồ nhựa: chai nước, túi nilon, ống hút... Đến khi thấy rác ở ven đường, mình mới nhận ra: thiên nhiên không cần thêm thứ gì ngoài bàn chân của mình. Từ đó, mỗi chuyến đi là một hành trình nhẹ nhàng và có ý thức hơn.

ĐI ĐỂ TRƯỞNG THÀNH – ĐI ĐỂ YÊU THƯƠNG
ĐI ĐỂ LẠI NHỮNG KỶ NIỆM ĐẸP, KHÔNG PHẢI RÁC!

PHỤ LỤC

A. CHAT VỚI CHATGPT (TRÍCH ĐOẠN)

B. MIDJOURNEY – PHIÊN BẢN LỖI & ĐẸP

LỖI (TAY, CHỮ BỊ MÉO)



ĐẸP (NHƯNG QUÁ CHI TIẾT)



C. THAO TÁC TRÊN CANVA

Magic Switch / Magic Edit



D. SO SÁNH PHIÊN BẢN TRUNG GIAN

BẢN NHÁP ĐẦU (THUẦN AI) / BẢN CUỐI (ĐÃ CHỈNH SỬA)

